

PARECER TÉCNICO INDIVIDUAL PRISCILA DE LIMA SILVA - SUBCOMISSÃO DE
COMUNICAÇÃO

Avaliação de Proposta para Prestação de Serviços de Publicidade

(Subsecretaria de Comunicação Social – Prefeitura de Nova Friburgo)

Este parecer técnico tem por objetivo analisar o material apresentado pela empresa candidata à prestação de serviços de publicidade para atender às demandas da Subsecretaria de Comunicação Social da Prefeitura de Nova Friburgo, conforme critérios estabelecidos no Termo de Referência e no briefing disponibilizado.

Durante a avaliação, constatou-se que a empresa demonstra qualificação técnica, capacidade de atendimento e repertório compatíveis com as necessidades da Subsecretaria. Os materiais apresentados evidenciam domínio das etapas de planejamento, criação e execução de ações de comunicação.

Entretanto, observou-se que alguns aspectos essenciais não foram plenamente esclarecidos ou detalhados na proposta, tais como:

- Definição do objetivo da comunicação;
- Análise do público-alvo e construção de persona;
- Alinhamento da comunicação interna;
- Adequação do conceito da campanha para múltiplos públicos (moradores, diferentes nichos populacionais e turistas);
- Convergência entre o plano de comunicação publicitária e as diretrizes presentes no briefing, considerando que parte das peças apresentou direcionamento mais voltado ao público turista do que à população local.

Apesar dessas observações, a empresa apresentou soluções capazes de atender tecnicamente às demandas do órgão, demonstrando experiência prática e casos que evidenciam sua capacidade de resolução de problemas de comunicação.

A nota atribuída foi calculada com base nos critérios do Termo de Referência, considerando os pesos de cada subitem.

Critério Avaliado	Nota
Raciocínio Básico	100
Estratégia de Comunicação Publicitária	200
Ideia Criativa	180
Estratégia de Mídia e Não Mídia	100
Capacidade de Atendimento	150
Repertório	80
Cases	80

Total da Nota: 890 pontos (de 1000 possíveis)

Diante do exposto, considero a empresa tecnicamente qualificada para prestação dos serviços de publicidade. A proposta apresentou desempenho muito bom, atingindo 89% dos requisitos exigidos, contemplando de maneira quase integral os aspectos solicitados no briefing e nos critérios definidos no Termo de Referência.

Os pontos insuficientemente detalhados não comprometem de forma significativa a capacidade técnica da empresa, representando apenas pequenos desvios em relação ao solicitado.

Priscila de Lima Silva

Priscila de Lima Silva - Matrícula: 62377

Membro Titular da Subcomissão Técnica